

Sprawozdanie z projektu

Konkurs internetowy *Pirackie Łamigłówki*

O co tutaj w ogóle chodzi? Łamigłówki logiczne pełnią ważną rolę w życiu wielu osób. Stanowią **rozrywkę** oraz kształtują **logiczne myślenie**. To ostatnie jest dla nas, matematyków, szczególnie ważne. Jesteśmy członkami Koła Naukowego Matematyki i jednym z głównych celów, jakie realizujemy w codziennej pracy i życiu społecznym jest popularyzacja matematyki. Łamigłówki logiczne to **świetne narzędzie** do osiągnięcia naszych zamierzeń, stąd pomysł by zorganizować konkurs internetowy, który skupiałby się właśnie na tym aspekcie.

Konkurs internetowy *Pirackie łamigłówki* powstał jako **nowa forma** promocji łamigłówek wśród studentów Politechniki Wrocławskiej oraz uczniów szkół średnich. Pierwotnie konkurs internetowy zorganizowaliśmy jako formę promocji konkursu Matematyczne Pojedynki, którego organizatorami jesteśmy od 5 lat. Konkurs internetowy spotkał się z dużym zainteresowaniem, stąd rozwinęliśmy ten pomysł jako **odrębny projekt - Pirackie Łamigłówki**.

Spełnienie celów projektu! Naszym głównym celem było rozwijanie wśród uczestników zainteresowań okółomatematycznych, takich jak logiczne rozumowanie. Chcieliśmy również rozpromować działalność Koła Naukowego Matematyki, Wydziału Matematyki oraz Politechniki Wrocławskiej i naszych partnerów. Z ankiety ewaluacyjnej dowiedzieliśmy się, że na naszym konkursie gościliśmy wielu uczestników **ze wszystkich krańców Polski, z różnych grup wiekowych** i różnych grup społecznych. Wierzymy, że udało nam się spełnić wyżej wymienione cele, wiemy natomiast, że forma konkursu i rodzaje zadań zmuszające do głębszej analizy spodobały się uczestnikom i są chętni do udziału w kolejnych edycjach konkursu.

Problemy napotkane przy realizacji? Jednym z największych problemów było zapewnienie szybkiego **przepływu informacji** bezpośrednio do uczestników. Ważnym było, by ta sama informacja pojawiała się w tym samym czasie na różnych kanałach, ponieważ każdy w inny sposób przyjmował informacje i gdzie indziej ich oczekiwał. Problem ten w przyszłej edycji może być rozwiązany poprzez zastosowanie **jednego źródła przekazu** i linkowanie do niego w innych mediach, dzięki czemu nikt na tym nie straci.

Otwarty sposób przyjmowania odpowiedzi do zadań - jako treść maila - wprowadził przestrzeń do **różnych interpretacji zasad**, co wywołało zniechęcenie się niektórych uczestników. W przyszłej edycji prawdopodobnie użyjemy **ankiety do automatycznego sprawdzania odpowiedzi**, tak aby w odczuciu uczestników nie zależało to wyłącznie od subiektywnej oceny, a od faktycznej poprawności rozwiązania.

Najważniejsze korzyści! Dzięki przeprowadzonemu konkursowi sztab organizacyjny miał możliwość rozwoju **umiejętności miękkich**, negocjacji z partnerami wydarzenia. Był to nasz pierwszy projekt objęty grantem, dzięki temu zdobyliśmy **cenne doświadczenie** z zakresu zdobywania finansowania na własne projekty, co może pozytywnie wpłynąć na **rozwój kariery** młodego naukowca. Zdobywaliśmy również doświadczenie w danych dziedzinach niezbędnych do organizacji projektu, takich jak grafika komputerowa, rozwój strony internetowej Koła Naukowego Matematyki, jak również wykształcenie nowych metod tworzenia łamigłówek logicznych i matematycznych.

Był to jeden z pierwszych konkursów które przeprowadziliśmy online, w związku z tym musieliśmy mierzyć się z **szeregiem nowych wyzwań**. Była to przede wszystkim szeroko pojęta logistyka wydarzenia, a co za tym idzie - kontakt z uczestnikami, wysyłka nagród, ale także kontakt z dostawcami materiałów zamówionych na potrzeby wydarzenia.

Nasze dalsze plany związane z Pirackimi Łamigłówkami obejmują **napisanie artykułu**, dotyczącego sposobu przeprowadzenia konkursu online, do czasopisma naukowego. Jesteśmy na etapie wysyłania abstraktu w celu znalezienia czasopisma.

Korzyści dla Stowarzyszenia Absolwentów PWr! Udało nam się rozpromować konkurs w **różnych częściach Polski**, wnosząc z ankiety ewaluacyjnej jesteśmy w stanie stwierdzić, że wśród grupy odbiorców wydarzenia znajdują się potencjalnie **przyszli studenci Politechniki Wrocławskiej**. Mamy nadzieję, że dzięki tego typu inicjatywom utwierdzamy wizerunek Politechniki Wrocławskiej jako **jednego z wiodących ośrodków** naukowych w Polsce i przedstawiamy, jako miejsce odpowiednie dla każdego, kto posiada umiejętności logicznego myślenia i jest chętny do rozwijania się.

Dzięki tym informacjom, wiele osób mogło dowiedzieć się również o **działalności Stowarzyszenia Absolwentów**, co z pewnością pozytywnie wpłynęło na jego postrzeganie.

We wspomnianym wyżej artykule zostanie również opisana współpraca ze Stowarzyszeniem, dzięki czemu będzie ono promowane na **arenie międzynarodowej**.

Informacje o projekcie w mediach! Informacje pojawiły się głównie w mediach społecznościowych Politechniki Wrocławskiej, Wydziału Matematyki i kilku innych Wydziałów lub Samorządów. Zaproszenie pojawiło się też na stronie internetowej Fundacji Matematyków Wrocławskich oraz kilkunastu szkołach średnich i podstawowych.

Współpraca z firmami! Naszym głównym partnerem i wsparciem było **Stowarzyszenie Absolwentów Politechniki Wrocławskiej**. Dzięki wsparciu **Politechniki Wrocławskiej** uczestnicy mogli dostać drobne upominki, nawet jeśli nie uplasowali się w czołówce. **Wydawnictwo LOGI** było głównym sponsorem oraz pomysłodawcą zagadek i łamigłówek logicznych. Wspomogły nas również **Wydawnictwo Aksjomat Toruń** i **Wydawca Czasopism Rozrywka** - skorzystaliśmy z ich pomocy w tworzeniu zadań.